



# 2025 REPORTE

SEMESTRAL  
ENERO - JUNIO





# MENSAJE PRESIDENCIAL

En Centro Fox trabajamos por ser la cuna del liderazgo para cada uno de nuestros visitantes, desde los más pequeños hasta los más grandes.

## *Nuestra misión es:*

Contribuir a la formación de líderes compasivos a través de valores éticos y sociales que promuevan siempre la libertad, igualdad, equidad y sobre todo la dignidad de las personas.

Nos llena de alegría compartirte que llevamos más de 15 años en la formación de líderes y hoy te compartimos los resultados de nuestro tercer trimestre del 2024.

Ningún logro hubiera sido posible si no fuera por todos y cada uno de nuestros asociados, aliados, donantes, instituciones públicas y privadas y por supuesto nuestros colaboradores.

El compromiso de Centro Fox y el nuestro sigue siendo contigo, para poner nuestro granito de arena en lograr un mundo mucho más humano y con oportunidades para todos de manera sana y justa.

MARTA SAHAGÚN DE FOX

VICENTE FOX QUESADA

# NUESTROS PROGRAMAS



En Centro Fox creemos que cada persona puede ser un líder.

Formamos líderes compasivos y conscientes, capaces de transformar sus comunidades y crear un futuro más justo, a través de valores, innovación y programas que inspiran el cambio desde la vida personal hacia el mundo.





U6 Sín  
nanda

0000



# VISITAS GUIADAS

## Compromiso

Creamos experiencias culturales y recreativas que fortalezcan el sentido de comunidad y la formación integral de niñas, niños y familias, conectando valores y aprendizaje en cada actividad.



## Celebraciones especiales

- **Día del Amor y la Amistad:** Decoración temática.
- **Día de las Infancias:** Actividades lúdicas y entrega de dulces.
- **Día de las Madres:** Obsequio de velas aromáticas.
- **Día del Padre:** Obsequio de plumas de souvenir.

## Visitantes

- Enero: 147
- Febrero: 129
- Marzo: 173
- Abril: 177
- Mayo: 185
- Junio: 116

**Total: 927 visitantes**

## Sesiones fotográficas

- **7 sesiones en total**



## CreatiKids

- Actividades para niños durante los viernes de **Consejo Técnico Escolar**, recibiendo a familias de San Cristóbal y comunidades aledañas.

## Objetivo de Visitas Guiadas

Consolidar al Museo y espacios de Centro Fox como puntos de encuentro y transformación social, brindando actividades que inspiren liderazgo, creatividad y servicio a la comunidad.

## Compromiso

Promovemos el acceso a la educación musical de calidad para niñas, niños y jóvenes de comunidades cercanas, creando espacios de formación artística que fortalezcan valores, fomenten la convivencia y generen oportunidades para su desarrollo personal y social.



## Fortalecimiento Formativo y Artístico

- **Master Class con Arturo Sandoval** para 100 alumnos de orquestas invitadas.
- **Ensayos abiertos** de piezas icónicas como Star Wars, integrando a familias en el proceso formativo.
- **Asesoramiento intensivo del Mtro. Eduardo Barrios**, mejorando la estructura del programa y la planeación colaborativa.

## Vinculación Comunitaria

- Conciertos en **Plan Libertador y El Consuelo**, impactando a **200 personas**.
- Concierto en **Teatro Pedro José Márquez con 350 asistentes**.
- Intervención comunitaria en el **kiosco de San Cristóbal**, acercando la música a **200 personas**.

## Integración y Bienestar

- Visita a la **Feria de León** con **115 alumnos y docentes**.
- Salida recreativa a **Parque JM Romo, Aguascalientes** para **70 alumnos y familias**.
- Festejo del **Día del Niño/Infancias**, fortaleciendo el sentido de comunidad.





## Reestructuración de la orquesta

- Enfoque en **procesos formativos y artísticos** más eficientes.
- **Vinculación** más fuerte con comunidades y familias.
- **Alineación del modelo educativo** con las necesidades de los estudiantes.



## Proyectos Especiales

- Reconocimiento a docentes en el **Día del Maestro**.
- **Renovación de metodologías** de enseñanza y planeación musical.

## Impacto Social

El programa **acerca la música a niñas, niños y jóvenes de comunidades cercanas**, brindando una alternativa cultural y formativa que impulsa su desarrollo integral.



## Objetivo de Orquesta, Coros y Ensamblés Comunitarios de Centro Fox

Consolidar un modelo de orquesta, coro y ensambles comunitarios que inspire liderazgo, disciplina y trabajo en equipo a través de la música, impactando positivamente en la vida de los participantes y sus familias, y creando puentes culturales con la comunidad.

## Compromiso

Reafirmamos nuestro compromiso de **formar líderes conscientes y responsables**, brindando a niñas, niños y jóvenes experiencias que **promuevan el liderazgo, el servicio a la comunidad y el desarrollo integral** a través de vivencias formativas y recreativas.



## Impacto General y Beneficiarios

- **Visitas en Centro Fox:** Se recibieron un total de **41 grupos escolares**, 24 de Enero a Marzo y 17 de Abril a Junio de **25 instituciones educativas diferentes**, beneficiando a **1,282 niños y jóvenes**, desde preescolar hasta universidad.
- **Visitas Extramuros:** Se realizaron **6 visitas extramuros**, 2 de Enero a Marzo y 4 de Abril a Junio a instituciones educativas, impactando a **905 niños y jóvenes** con talleres de liderazgo, valores y resolución de conflictos.

## Actividades y logros

- **Cursos de Pascua 2025:** Se llevaron a cabo del **21 al 25 de abril de 2025**, recibiendo a **120 niños**.

Las actividades incluyeron manualidades, deportes, juegos colaborativos, pintar huevitos, cocina fría, noche de campamento, cine picnic, recorrido nocturno, fogata y búsqueda de huevitos.

- **Colaboración con Creatikids - Viernes de CTE:** El equipo de PPUD apoyó esta iniciativa, recibiendo a un total de **242 niños de la comunidad**.

Realizaron diversas actividades como acuáticas, deportivas, artísticas, dinámicas, funciones de cine y exhibiciones de arte.

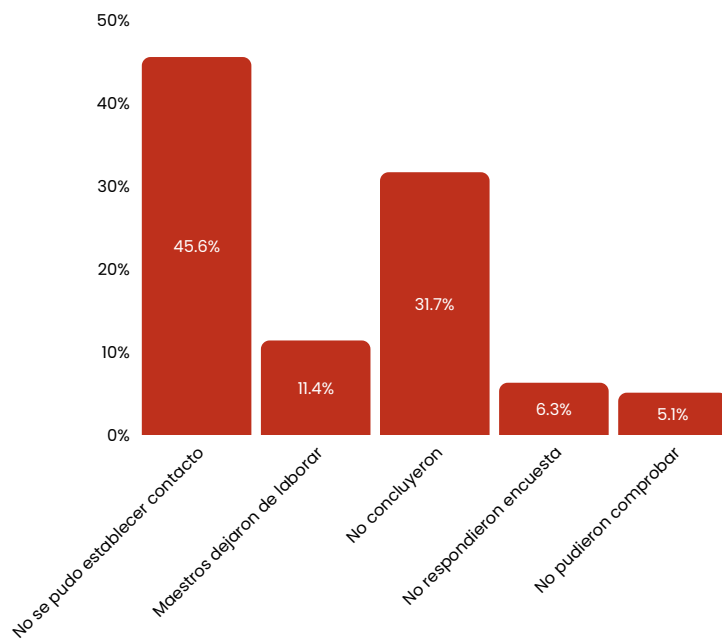


## Capacitación y Profesionalización del Equipo

- Participación en **talleres de campamentos y webinars** sobre desarrollo infantil y prevención.
- Capacitación en **Lengua de Señas Mexicana** para promover inclusión.

## ✧ Programa de Compromisos Cumplidos

- Se lanzó la convocatoria del **6 al 28 de mayo de 2025** para motivar a los grupos a cumplir sus compromisos.
- Se pactaron **85 compromisos**.
- Debido a la falta de compromisos cumplidos al 100%, se tomó la decisión de **no realizar el viaje de "Líderes en Acción" (Compromisos Cumplidos) a la CDMX este año**.
- Para el ciclo 2025-2026, se implementarán **nuevas estrategias** para incrementar el cumplimiento.
- Se identificaron **desafíos significativos** en el seguimiento de los compromisos:



## ✧ Actividades futuras

- **Cursos de Verano 2025:** Se llevarán a cabo del **28 de julio al 15 de agosto de 2025**, con el objetivo de recibir a **120 participantes**.

Las temáticas semanales serán Ciencia, Animales y Magia, e incluirán manualidades, juegos, deportes, excursiones, juegos acuáticos e invitados especiales.

- **Promoción de Campamentos Escolares:** Se trabajará en una **nueva imagen y estrategias de promoción** para los campamentos de Centro Fox.

Se ofrecerán servicios a escuelas, instituciones, ACs y miembros de la AMC. Esto incluye la planeación de un **campamento escolar tentativo para el otoño de 2025**.

- **Renovación de Alianzas:** Se buscará renovar alianzas con Juventudes GTO y PAN Juvenil.

## 🎯 Objetivo de Presidente Por Un Día

Fomentar en las nuevas generaciones **valores de liderazgo, trabajo en equipo y compromiso social**, mediante actividades inmersivas que acerquen a los participantes al ejercicio ciudadano y al desarrollo de su máximo potencial.

# NEDI

Nodo de Educación a Distancia Centro Fox

## Compromiso

NEDI se **compromete a combatir el rezago educativo y fomentar el aprendizaje como motor de cambio**, mediante alianzas, cursos y acompañamiento que impulsen el crecimiento académico y personal de cada participante.



## Cursos y Talleres

- Se inició un **curso de cómputo básico con 40 niños**.
- Continuó el **curso de inglés presencial con 60 niños y adolescentes** de primaria, secundaria y bachillerato.

**NEDI recibió a 887 personas que asistieron a sus programas educativos durante este período.**

## Educación básica con INAEBA

- Un total de **118 personas obtuvieron su certificado de educación básica**, gracias a la alianza con el INAEBA (Instituto Nacional de Educación Básica para Adultos).
- **29 personas** obtuvieron su **certificado de primaria**.
- **89 personas** obtuvieron su **certificado de secundaria**.

## Bachillerato y Educación superior

**UVEG, YAAN, Preparatoria Abierta Guanajuato**

- **6 estudiantes** egresaron de bachillerato.
- **10 nuevos estudiantes** ingresaron a estos programas.

## Visitas Escolares

- **178 niños de las primarias de San Cristóbal** asistieron al NEDI acompañados de sus maestros para realizar actividades escolares utilizando las computadoras e internet.





## Proyectos e iniciativas especiales

- **Testimonio de Alumna:** Se grabó y transmitió en 4tv el testimonio de Isabel, una alumna de INAEBA, destacando el impacto del programa.
- **Convenio con EDUCEM:** Se planificó y ejecutó la firma de un convenio con EDUCEM para mayo de 2025.

## Actividades Futuras

A partir de septiembre 2025

- **Curso de Inglés Parte 3:** Dar seguimiento y elevar el nivel de inglés en niños y jóvenes, con fecha estimada de inicio el 1 de septiembre de 2025.
- **Curso de Lectura y Redacción:** Apoyar a niños y niñas con dificultades para leer y escribir, con fecha estimada de inicio el 1 de septiembre de 2025.
- **Clases de Regularización:** Apoyar a niños y jóvenes de educación básica, con fecha estimada de inicio el 1 de septiembre de 2025.



## Objetivo del Nodo de Educación a Distancia

**Acercar educación básica, media y continua a niños, jóvenes y adultos** de San Cristóbal y comunidades cercanas, fortaleciendo sus habilidades para mejorar su calidad de vida y abrir nuevas oportunidades.

## Compromiso

Trabajamos para **inspirar y transformar vidas** mediante actividades culturales, educativas y comunitarias que fortalezcan el sentido de comunidad y promuevan un desarrollo integral.



## Reactivación cultural y desarrollo educativo

- **Show de cuentacuentos "La Cocona"** en la primaria Ignacio Allende por el Día de las Infancias, beneficiando a **173 estudiantes**.
- Conferencia sobre el **Proceso Adictivo** en el Liceo Cervantino, impactando a **54 jóvenes**.
- **Reforzamiento académico y habilidades digitales** en la primaria Ignacio Allende.

- **Colaboración con la Casa de la Cultura** de San Francisco del Rincón.
- **Evento inaugural** con ballet folclórico y cantantes, impactando a **120 personas**.
- Realización del **taller de danza moderna** para niños y jóvenes de la comunidad.



## Programas de formación y creatividad

- **Geeky Minds: 20 jóvenes** atendidos en 16 sesiones.
- **CreatiKids: 6 ediciones con 303 niños beneficiados;** actividades de cine, arte, pintura y juegos

## Eventos cívicos

Conmemoración del Día de la Bandera con **350 participantes entre niños, jóvenes y adultos.**



## Proyectos e iniciativas especiales

- **“Cultura en tu Comunidad”** con participación de autoridades municipales y la reina de la ciudad.
- Actividades en días de **Consejo Técnico Escolar** y apoyo en **Cursos de Pascua.**



**En la Biblioteca tuvimos 302 visitas en el semestre para préstamo de libros, cómputo y estudio.**

**En el Museo Presidencial contamos 493 visitantes entre recorridos guiados y libres.**



## Objetivo de Biblioteca y Museo Presidencial

**Impulsar la cultura, la educación y la participación comunitaria** en San Cristóbal y comunidades cercanas, ofreciendo espacios formativos y recreativos que fortalezcan el **desarrollo personal y social de niños, jóvenes y adultos.**

## Compromiso

Acercar **formación accesible y de calidad que genere oportunidades de empleo y autoempleo**, en alianza con el IECA, para favorecer el crecimiento económico y social de la región.



✦ Durante el **primer semestre de 2025** se iniciaron **10 cursos** de capacitación en alianza con el IECA, beneficiando a **103 personas de 15 años en adelante**.

✦ Inicio de **colaboración con empresas locales** para capacitación en procesos productivos.



## Curso de enero a marzo para la comunidad

- Se impartieron cursos de **Elaboración de pantalón para dama, Uñas de acrílico y Peluquería moderna en barbería**.
- Se atendió a **30 personas** en total.



### CURSO

### PARTICIPANTES

### LOGRO

Elaboración de pantalón para dama

9 alumnos

Capacitación en diseño, toma de medidas, confección y acabado de pantalones de alta calidad para impulsar empleabilidad o emprendimiento en moda.

Uñas de acrílico - efectos y técnicas

10 alumnos

Desarrollo de habilidades en cuidado, aplicación y decoración de uñas para emprendimiento en estética.

Peluquería moderna en Barbería

11 alumnos

Entrenamiento en técnicas de barbería actuales, corte y atención al cliente para servicios de alta demanda.

## Curso de abril a junio para la comunidad

- Se iniciaron **7 nuevos cursos**: Extensión de pestañas, Decoración con globos, Técnicas de maquillaje, Elaboración de blusas, Maquillaje para eventos, Computación básica y Peinado para dama.
- Se capacitó a **73 personas** en total.



CURSO	PARTICIPANTES	LOGRO
<b>Extensión de pestañas - Nivel básico 1x1</b>	17 alumnas	Capacitación teórico-práctica en aplicación segura y profesional de extensiones.
<b>Decoración de eventos con globos</b>	10 alumnas	Formación en diseño y montaje profesional de decoraciones creativas para eventos.
<b>Técnicas de maquillaje</b>	10 alumnas	Enseñanza de técnicas básicas de maquillaje adaptadas a distintos tipos de piel y ocasiones.
<b>Elaboración de blusas para dama</b>	9 alumnas	Capacitación en diseño, patronaje, corte y confección de blusas para uso personal o venta
<b>Maquillaje para eventos especiales</b>	9 alumnos	Técnicas profesionales para maquillaje especializado en eventos sociales y sesiones fotográficas.
<b>Computación básica</b>	9 alumnos	Formación en uso básico de computadoras y programas esenciales para integrarse al entorno digital.
<b>Peinado para dama</b>	9 alumnas	Habilidades básicas en peinado para distintas ocasiones sociales y laborales.
<b>Curso Empresarial – 5's Aplicadas al Proceso</b>	Personal de la empresa "El Cerrito"	Capacitación dirigida al sector productivo para mejorar procesos y organización.

## **Objetivo de IECA**

Brindar capacitación técnica y profesional a jóvenes y adultos de comunidades cercanas, impulsando su desarrollo laboral y emprendedor para mejorar su calidad de vida.



INSTITUTO  
LICEO CERVANTINO

Campus Centro Fox

## Compromiso

Garantizar **educación de calidad** con apoyo **psicopedagógico, talleres y certificaciones** que fortalezcan habilidades académicas y personales para una formación integral.

- El Instituto Liceo Cervantino Campus Centro Fox llevó a cabo sus clases del **13 de enero al 04 de julio de 2025**, con un periodo vacacional de Semana Santa y Pascua del 14 al 25 de abril.
- El programa **se enfocó en el desarrollo académico, socioemocional y la preparación para el futuro de sus estudiantes.**



- **Matrícula Inicial** (Enero): El semestre inició con **58 alumnos inscritos.**
- **Matrícula Final** (Julio): La matrícula final al mes de julio de 2025 fue de **56 alumnos.**
- **Rendimiento Académico:** Se logró un **69% de aprobación y un 30% de reprobación** en el periodo.



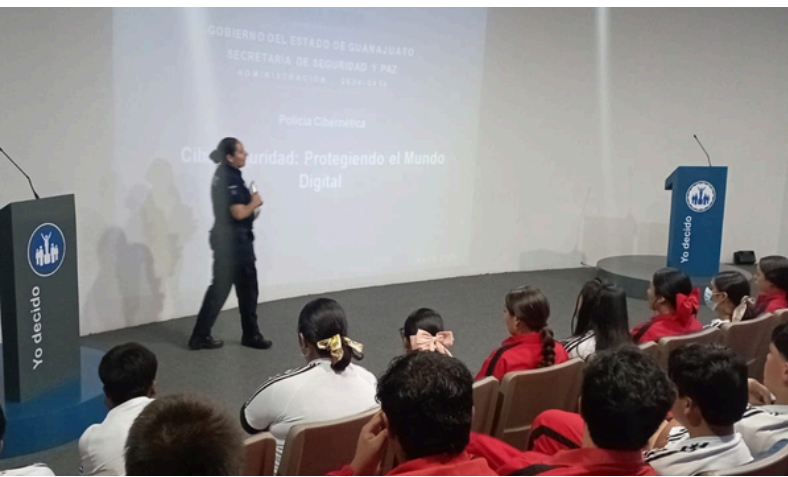
## Apoyo Psicopedagógico y Parental

- Se brindó **seguimiento psicopedagógico individual a 20 alumnos.**
- Se realizaron **dos talleres para padres de familia** en cada trimestre.
- Se llevaron a cabo **11 intervenciones con padres de familia** por parte del departamento psicopedagógico para atender temas particulares.





## Talleres, charlas y conferencias



Los estudiantes participaron en una **amplia variedad de talleres y charlas enfocados en desarrollo personal, prevención y formación de valores**, muchos de ellos impartidos por la Coordinación de la Juventud de San Francisco del Rincón y la Secretaría de Seguridad y Paz del Estado de Guanajuato:

- **Habilidades de Liderazgo y Trabajo en Equipo:** Taller "Lego Tormenta de ideas Liderazgo y trabajo en equipo" .
- **Prevención y Conciencia Social:**
  - Charlas de "Prevención del Suicidio", "Cultura de Legalidad", "Policía Cibernética".
  - Taller de Adicciones.
  - Taller de Enamoramiento.
  - Taller de Sexualidad y Prevención del Embarazo Adolescente.
  - Conferencia contra la violencia en conmemoración al Día de la Mujer.



## 📍 Proyectos y actividades especiales

- **Dos alumnas** tuvieron la Certificación Microsoft Word 2019.
- **23 alumnos se inscribieron en el curso propedéutico** para el periodo de agosto 2025.
  - Con el curso **Geeky Minds** se beneficiaron **15 alumnos**.
- Convivencia Bicultural con **Grupo Pathways** para fortalecer el idioma inglés con **58 alumnos**.
- **3 alumnos** realizaron una visita **Académica UIW San Antonio Texas**.
- Para el **día del estudiante** se realizó una **"Ruta Cultural"** conociendo el Archivo Histórico, Casa de la Cultura, Palacio Municipal y el Templo Expiatorio.



## Objetivo de Liceo Cervantino, Centro Fox

Impulsar el desarrollo académico, emocional y formativo de los estudiantes, preparándolos para su futuro mediante acompañamiento integral y experiencias educativas innovadoras.



# VINCULACIONES EXTRANJERAS



## Compromiso

Brindamos **experiencias inclusivas y enriquecedoras** que fomenten el aprendizaje global y la creación de alianzas internacionales con **impacto social y educativo**.



Durante el primer semestre del año se han atendido a **diversos grupos**, ofreciendo actividades **culturales, turísticas, empresariales y académicas**:



## Pathways

**Tres ediciones** con **73 participantes** en actividades culturales, turísticas y académicas.

- **1era. edición** se llevó a cabo del 29 de enero al 2 de febrero con **26 estudiantes**.
- **2da. edición** se llevo a cabo del 26 al 30 de marzo con **25 estudiantes**.
- **3era. edición** se llevó a cabo del 11 al 15 de junio con **23 estudiantes**.



## Viaje a la Universidad del Verbo Encarnado (UIW)

Una iniciativa particularmente notable fue la **visita a San Antonio, Texas**, con estudiantes del bachillerato **Liceo Cervantino Campus Centro Fox**, **realizada del 24 al 28** de junio, esta fue la primera vez que un grupo de **6 estudiantes** fue llevado a conocer la UIW y otros lugares importantes de San Antonio.



## Cerracap

**25 empresarios** nos visitaron del 22 al 25 de abril con **enfoque cultural y empresarial**.



## Alovea


Esta visita se desarrolló del 5 al 10 de mayo, impactando **a 42 participantes con actividades culturales, turísticas y empresariales**



## Objetivo de Visitas Internacionales

Fortalecer el intercambio **cultural y académico entre México y el extranjero**, ofreciendo experiencias que amplíen horizontes y generen **nuevas oportunidades** para estudiantes y empresarios.



A portrait of Vicente Fox Quesada, an elderly man with a mustache, wearing a blue and white checkered shirt. He is smiling and looking towards the camera. The background shows a white wall with a framed picture and a wooden chair.

*“Tú eres líder. Sin importar contexto o procedencia, tú tienes la capacidad y fortaleza para alcanzar y realizar lo excepcional, y ser el gran cambio para tu familia, tu comunidad y tu nación.”*

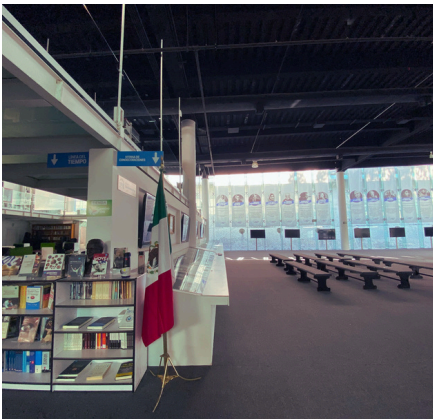
**VICENTE FOX QUESADA**

Ciudad de México, 1942

PRESIDENTE DE MÉXICO 2000-2006



# NUESTROS ESPACIOS DISPONIBLES PARA TI



**CONTAMOS CON UNA GRAN DIVERSIDAD DE ESPACIOS  
PARA TU EVENTO SOCIAL O EMPRESARIAL**

[contacto@centrofox.org.mx](mailto:contacto@centrofox.org.mx)

tel: 01 (476) 757 0303



[/CENTROFOX](#)



[@CENTRO.FOX](#)



[@CENTROFOX](#)



[/CENTROFOX](#)

*#ViveCentroFox*  
*#FormandoLíderes*

**WWW.CENTROFOX.ORG.MX**